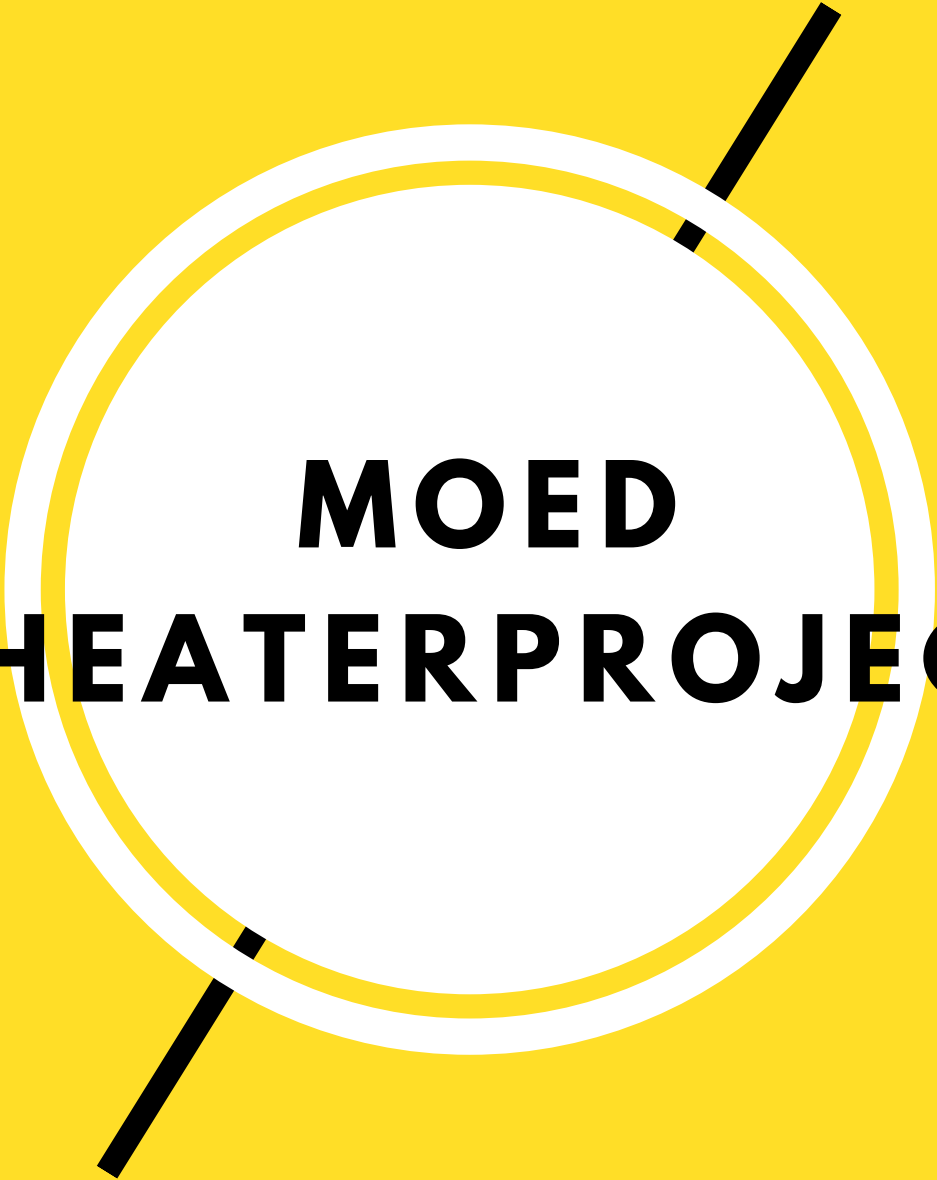


**HELP JONGEREN
ONTDEKKEN WE ZE ECHT
WILLEN ZIJN**



**MOED
THEATERPROJECT**

SPONSORBROCHURE

**“WAT ALS JE KAN
LOSLATEN WIE JE DENKT
TE MOETEN ZIJN, OM TE
ONTDEKKEN WIE JE IN
WERKELIJKHEID BENT?”**



VOORWOORD

Na 15 jaar werken in het voorgezet onderwijs, als docent Nederlands en schoolcounselor, waagde ik drie jaar geleden de sprong. Met alle ervaring met jongeren, dat gepassioneerde hart van mij en mijn vele vormen van bijscholing op het gebied van coachen en gezondheid vond ik dat ik jongeren en hun ouders veel meer kon bieden dan wat binnen een school kon. En ik had gelijk. Dat kan ik ook. ik heb al veel jongeren en hun gezin kunnen helpen.

In 2019 ontstond er een nieuw idee om coaching en theater als uitingsvorm samen te brengen. Samen met acht jongeren die ik coachte nam ik op 25 januari 2020 het publiek mee op reis naar de wondere wereld van jongeren en de puberteit. Vanuit verschillende perspectieven werden verhalen en ervaringen gedeeld. Verschillende scènes uit het leven van een puber kwamen voorbij, waarin 'moedig zijn' zo belangrijk is. Deze middag gaf bakken vol inzichten en inspiratie.

Dit alles in de vorm van theater, met een interactief programma, verhalen, muziek, video's en heel veel humor. Vele berichten kreeg ik na de voorstelling over het verschil dat we maakten en hoeveel gesprekken in gezinnen gestart waren die avond.

Door het daverend succes van januari besloot ik om er een terugkomend project van te maken. De eerstvolgende voorstelling is gepland op 13 maart 2021 en dat betekent dat er zes jongeren zich vanaf september kunnen opgeven voor deze unieke reis!

Om hier weer een succes van te kunnen maken heb ik u hulp nodig! Het theaterproject in januari 2020 trok twee sponsors aan die het mogelijk maakten om zonder zaalkosten van het theater deze voorstelling neer te zetten. Om het project naar 'the next level' te kunnen brengen zoek ik nieuwe (locale) sponsors om naast de kosten van het theater ook de inzet van het team en materialen te kunnen dekken.

Voor u ligt het sponsorplan van het MOED theaterproject. Een plan met als doel de belangen van u als sponsor te integreren in de visie en doelstellingen van dit project. Middels uw hulp wil ik dan ook werken aan de verwezenlijking van gezamenlijke ambities. Op die manier snijdt het mes aan twee kanten, wat een vruchtbare basis vormt voor hopelijk een succesvolle samenwerking. Ik geloof in de kracht van community en richt mij daarom op bedrijven en organisaties in de regio Zwolle om samen de jongeren in de regio een kans te geven aan zichzelf te werken in dit unieke concept.

In een tijd waarin gezondheid een belangrijke maatschappelijke thema is en mijn inziens persoonlijke ontwikkeling en groei daar een cruciaal onderdeel van is, kunt u via sponsoring van dit project blijf geven van uw betrokkenheid. Voor een relatief nieuw project zoals MOED is financiële steun vanuit de regio van essentieel belang. De financiële middelen die gegenereerd worden door middel van sponsoring geeft mij, samen met het team, de mogelijkheden om een stevig fundament te geven aan dit project. Op deze manier werken de sponsorgelden als een kloppend hart binnen het project.

In dit plan schets ik een beeld van het project en zet ik uiteen wat de sponsormogelijkheden zijn. Uiteraard zijn er voor u als (potentiële) sponsor diverse mogelijkheden om via dit project naamsbekendheid te genereren.

Ik wil u bedanken voor het lezen van deze brochure en natuurlijk hoop ik u te kunnen verwelkomen als nieuwe sponsor van het MOED theaterproject. Mocht u nog vragen hebben, dan kom ik met alle liefde langs om deze brochure toe te lichten.

Met vriendelijke groet,

Madelon Blok





OVER HET PROJECT

Het MOED theaterproject is een uniek concept waarbij coaching en theater samenkomen. Zes jongeren uit de regio Zwolle krijgen de kans om een coachtraject te volgen waarin ze op zoek gaan naar antwoorden op de vraag: Wie wil ik zijn? Ze leren verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen geluk én hoe ze de hoofdrol kunnen gaan spelen in hun eigen leven.

Samen werken ze met het team van Madelon aan een eindvoorstelling in Zwolle op 13 maart 2021. Ze krijgen een podium om in alle moed en kwetsbaarheid zichzelf te delen met het publiek in een uitingsvorm die bij ze past.

DOELSTELLINGEN

HOOFDDOEL

Zes jongeren uit de regio Zwolle tussen de 16 en 24 jaar leren verantwoordelijkheid te nemen voor hun eigen leven én zich te delen met de wereld. Door meer bewustwording te brengen in hun persoonlijke processen, met humor en creativiteit hen te benaderen hen mogelijkheden te geven om zichzelf en wie ze willen zijn te (her) ontdekken.

“DOOR THEATER WORDT HET ONZICHTBARE ZICHTBAAR.”

SUBDOELEN

- een bijdrage leveren aan het stimuleren van culturele interesse van jongeren, met name hun interesse in het theater en de toegevoegde waarde van deze manier van zichzelf uiten en delen

- MOED theaterproject levert een bijdrage aan de jeugdzorg van gemeente Zwolle en omstreken door 6 kwetsbare jongeren een unieke vorm van begeleiding te geven in tijden van disbalans en stress en dit op een artistieke wijze te doen en te uiten.

DOELGROEP

Jongeren uit Zwolle en omgeving tussen de 16 en 25 jaar die tijdens de puberteit vastlopen in hun persoonlijke ontwikkeling of gewoonweg nieuwsgierig zijn naar zichzelf en hun ontwikkeling. Ze hebben een passie voor het podium en voelen dat deze vorm van zelfontplooiing bij ze past. Ze hebben de bereidheid om een reis van een paar maanden aan te gaan waarin ze met zichzelf aan de slag gaan en verantwoordelijkheid leren nemen over hun eigen geluk en leven. Hiernaast zijn ze bereid zich in de voorstelling te uiten en zichzelf te delen met het publiek en committeren zich aan het bijbehorende coachprogramma en repetities met de groep.

HET TEAM

Madelon Blok

Jongeren - en gezinscoach
en amateur theatermaker
www.madelonblok.nl

Madelon is initiatiefneemster van het MOED theaterproject en is de begeleidende coach voor de individuele coachtrajecten.



Anne Weges

Interactieve theatermaken
en docent/coach.

Anne is vanaf 2019 betrokken als regisseur van de voorstelling en zal komend jaar deze taak op zich nemen.



Rik van den Top

Rik volgde twee jaar geleden een coachtraject bij Madelon en stond op 25 januari ook op het podium. Dit jaar is hij als mentor van de jongeren betrokken bij het project.



Willemijn de Gans

Willemijn volgde twee jaar geleden een coachtraject bij Madelon en stond op 25 januari ook op het podium. Dit jaar is hij als mentor van de jongeren betrokken bij het project.



SPONSORING

Ik denk dat u, door MOED te sponsoren, bij kunt dragen aan de persoonlijke groei van een van de belangrijkste doelgroepen van de toekomst én uw betrokkenheid te laten zien in de gemeente van uw bedrijf. Als team zullen wij er alles aan doen om uw wensen en verwachtingen naar tevredenheid in te vullen naast het koesteren van onze eigen belangen. Relatiemarketing is één van de belangrijkste zaken in ons sponsorplan. Aangezien wij er alles aan doen om ons project op een positieve wijze te presenteren, betekent dit uiteraard ook een versterking voor het imago van u als sponsor. Zoals gezegd wil ik dit project naar the next leven brengen en ook zou ik graag realiseren om er een halfjaarlijks evenement van te maken. Om deze ambities waar te kunnen maken zijn er bedrijven nodig die financiële middelen voor MOED willen inzetten. En dat is waarom we een beroep op u willen doen. "Eén van de speerpunten in het sponsorbeleid is dat een overeenkomst tussen MOED en uw bedrijf van wederzijdse toegevoegde waarde dient te zijn."

HOOFDSPONSORING **vanaf 500 euro**

Uw bedrijfsnaam neemt een prominente naam in bij onze sponsoruitingen. Denk hierbij aan krantenartikelen, social media en uiteraard in het theater op 13 maart 2021. Ook zal uw bedrijfsnaam te zien op mijn website onder het kopje hoofdsponsoring van MOED theaterproject en u heeft de gelegenheid om uw bedrijf hier kort te presenteren.

Hiernaast krijgt u 2 toegangskaarten voor 13 maart én wordt u uitgenodigd voor een sponsormiddag vooraf aan de voorstelling. Tijdens deze middag kunt u de deelnemers ontmoeten en zullen zij hun ervaringen delen.

ALGEMENE SPONSORING **250 euro**

Uw bedrijfsnaam neemt een prominente naam in bij onze sponsoruitingen. Denk hierbij aan krantenartikelen, social media en uiteraard in het theater op 13 maart 2021. Ook zal uw bedrijfsnaam te zien op mijn website onder het kopje hoofdsponsoring van MOED theaterproject. Hiernaast krijgt u 2 toegangskaarten voor 13 maart.

DE AANMOEDIGING **100 EURO**

Om sponsoring laagdrempelig en daarmee voor iedereen mogelijk te maken, hebben wij ook 'de aanmoediging'. Tegen betaling van €100 wordt de naam en/of het logo van de sponsor op de website vermeld.

SPONSOROVEREENKOMST

Heeft u andere ideeën bij de sponsoring van dit project? Laat me dit dan zeker weten! Andere mogelijkheden zijn bespreekbaar.

Indien gewenst en wanneer wij tot een sponsoringafpraak en samenwerking komen, kan dit op verzoek worden vastgelegd in een sponsorovereenkomst. Op deze manier maken we voor beide samenwerkingspartners volstrekt duidelijk wat we hebben afgesproken. De sponsorovereenkomst zal in tweevoud ondertekend worden door u en mijzelf. U ontvang een gespecificeerde factuur op het door u aangegeven factuuradres.

CONTACT

Wij hopen dat u met dit sponsorplan een duidelijk beeld heeft gekregen van de sponsormogelijkheden voor MOED theaterproject én dat ik uw interesse hebben gewekt om ook úw steentje bij te dragen en u te mogen verwelkomen als gloednieuwe sponsor van dit geweldige initiatief. Mocht u naar aanleiding van deze sponsorbrochure suggesties, vragen en op- of aanmerkingen hebben, dan kom ik graag met u in gesprek.

U kunt contact opnemen door te mailen naar info@madelonblok.nl of te bellen met 06-42803334.

WOORD VAN DANK

Allereerst willen ik u hartelijk danken voor uw interesse in of uw steun aan onze relatief nieuwe project. Mijn team en de toekomstige deelnemers van MOED hopen dat onze ambities u aanspreken en dat we u spoedig mogen verwelkomen als nieuwe sponsor.

Deze sponsorbrochure is met zorg samengesteld. Mocht u desondanks onduidelijkheden, onvolkomenheden en/of tegenstrijdigheden tegenkomen, dan verneem ik dit graag.